

Panduan Digital Marketing: Definisi, Jenis Strategi, & Contohnya

Kam, 25 Mei 2023 19.37.48, pipit, [category: sales-dan-marketing, category: strategi-bisnis]

Apakah Anda sedang mencari cara baru untuk menjangkau calon konsumenmu? Jika iya, maka Digital Marketing adalah solusinya. Di era digital ini, memahami dan menerapkan strategi digital marketing atau juga dikenal dengan istilah pemasaran digital bukan lagi pilihan, melainkan keharusan.

Di sini, kita akan membahas apa itu digital marketing, mengapa itu penting, dan bagaimana Anda bisa menggunakan berbagai strategi marketing ini untuk membawa bisnis Anda ke level berikutnya.

Jadi, yuk cari tahu informasi lengkapnya di bawah ini!

Apa Itu Digital Marketing?

Digital Marketing adalah upaya atau strategi untuk memasarkan atau mempromosikan produk melalui segala jenis media digital, baik melalui internet atau jaringan lainnya yang saling terhubung. Dengan banyaknya media digital di sekitar kita saat ini, sudah jelas bahwa digital marketing adalah cara pemasaran yang sangat efektif.

Peran Digital Marketing dalam Bisnis

Digital Marketing adalah strategi pemasaran yang memainkan peran penting dalam bisnis modern. Dalam era teknologi digital seperti saat ini, konsumen menghabiskan sebagian besar waktu mereka secara online, terutama melalui ponsel. Oleh karena itu, penting bagi sebuah bisnis untuk turut terjun di dunia online melalui berbagai platform media digital.

Strategi pemasaran digital yang satu ini memiliki efek yang sangat berpengaruh karena bertugas untuk membantu bisnis menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih spesifik. Dengan berbagai strategi dan tools, seperti SEO, media sosial, email marketing, dan lainnya, bisnis dapat menjangkau konsumen yang mungkin tidak dapat dicapai melalui metode pemasaran tradisional.

Tujuan Digital Marketing

Tujuan utama Digital Marketing adalah untuk menarik, melibatkan, dan mengubah audiens online menjadi pelanggan. Berikut adalah beberapa tujuan dari pemasaran digital:

1. Meningkatkan Brand Awareness

Pemasaran digital dapat membantu meningkatkan kesadaran tentang merek Anda di kalangan audiens online.

2. Menghasilkan Prospek dan Konversi

Salah satu tujuan utama Digital Marketing adalah untuk menarik orang ke situs web atau platform online Anda dan mendorong mereka untuk melakukan tindakan, seperti mendaftar untuk newsletter, mengunduh e-book, atau melakukan pembelian.

3. Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

Melalui interaksi langsung dengan pelanggan dan menyediakan konten yang relevan dengan kebutuhan mereka, strategi pemasaran digital ini dapat membantumu untuk membangun loyalitas dan mempertahankan pelanggan.

Kelebihan Digital Marketing Dibandingkan Strategi Pemasaran Konvensional

Strategi pemasaran digital memiliki beberapa kelebihan dibandingkan strategi pemasaran konvensional:

1. Jangkauan yang Lebih Luas

Pemasaran secara digital ini memungkinkan bisnismu untuk menjangkau audiens global, karena tidak terbatas oleh lokasi geografis.

2. Targeting yang Lebih Spesifik

Dengan strategi pemasaran digital, Anda dapat menargetkan audiens berdasarkan demografi, minat, perilaku, jenis kelamin, usia, dan banyak lagi.

3. Interaksi Langsung dengan Pelanggan

Strategi ini juga memungkinkan bisnismu untuk berinteraksi langsung dengan para calon konsumen. Melalui media sosial dan email, bisnis yang Anda jalankan dapat menerima feedback, menjawab pertanyaan, dan membangun hubungan yang intens dengan target audiens.

4. Hasil yang Lebih Terukur

Strategi pemasaran digital juga menawarkan alat dan metrik untuk melacak kinerja kampanye pemasaran, memungkinkan bisnismu untuk melihat apa yang bekerja dan apa yang tidak, dan menyesuaikan strategi selanjutnya sesuai kebutuhan.

Manfaat Digital Marketing Bagi Bisnismu

Terdapat beberapa manfaat digital marketing yang bisa kamu dapat, diantaranya adalah:

1. Meningkatkan Visibilitas Produk

Dengan digital marketing, produk atau jasa yang Anda tawarkan dapat dengan mudah ditemukan oleh konsumen. Ini karena model pemasaran ini memanfaatkan berbagai platform online yang digunakan oleh banyak orang setiap harinya.

2. Menjangkau Pasar yang Lebih Luas

Pemasaran digital tidak terbatas oleh batasan geografis. Anda dapat memasarkan produk dan menjangkau pelanggan dari seluruh dunia, yang tentunya akan memberikan kemudahan dan berpotensi meningkatkan penjualan.

3. Digital Marketing Lebih Efisien dari Sisi Biaya

Dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional, pemasaran digital ini biasanya lebih murah dan efisien. Anda tidak perlu mengeluarkan biaya besar untuk memasang iklan di media cetak ataupun di TV.

4. Evaluasi dan Analisis Data

Salah satu kelebihan digital marketing adalah kemampuannya untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Anda dapat melihat seberapa efektif kampanye Anda dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

5. Digital Marketing Mampu Meningkatkan Reputasi Brand

Dengan strategi digital ini, Anda dapat membangun dan meningkatkan reputasi brand Anda. Ini karena digital marketing memungkinkan Anda untuk berinteraksi secara langsung dengan pelanggan dan mendapatkan feedback dari mereka.

Jenis Digital Marketing

Ada berbagai jenis strategi digital marketing yang dapat Anda gunakan, diantaranya adalah:

1. Website dan Search Engine Optimization (SEO)

SEO adalah upaya atau teknik yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari seperti Google. Ini melibatkan penggunaan kata kunci (keyword) yang relevan, pembuatan konten berkualitas, dan mengoptimasi dari sisi teknis website. Tujuannya adalah untuk mendapatkan peringkat teratas dari hasil pencarian, yang pada akhirnya akan menarik lebih banyak trafik ke website.

2. Search Engine Marketing (SEM)

Berikutnya yaitu SEM adalah strategi pemasaran yang melibatkan pemasangan iklan di mesin pencari. Strategi ini biasanya menggunakan platform seperti Google AdWords (Google Ads). Tujuannya adalah untuk meningkatkan visibilitas website di hasil pencarian, terutama untuk kata kunci yang sangat kompetitif yang mungkin sulit untuk mendapatkan peringkat tinggi hanya dengan SEO.

Metode yang digunakan SEM adalah pay-per-click (PPC) advertising. Pay-Per-Click (PPC) adalah model iklan digital berbayar di mana pengiklan membayar setiap kali iklan mereka diklik oleh pengguna.

3. Social Media Marketing

Sesuai dengan namanya, strategi pemasaran yang satu ini menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Twitter. Bagaimana caranya? Anda bisa mulai dengan membuat konten yang menarik dan relevan dengan target market bisnismu dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi, berinteraksi dengan para pengikut, hingga menerapkan iklan berbayar.

4. Content Marketing

Keempat, yaitu content marketing, adalah strategi pemasaran di dunia digital yang melibatkan pembuatan dan distribusi konten yang relevan, berharga, dan konsisten untuk menarik dan mempertahankan audiens. Konten ini bisa berupa blog posts, video, infografik, ebooks, video marketing, dan banyak lagi.]

Tujuannya adalah untuk membangun kepercayaan dan otoritas dengan audiens di berbagai platform digital, yang pada akhirnya dapat mendorong konversi dan pertumbuhan bisnis.

5. Influencer Marketing

Selain memanfaatkan media sosial bisnismu sendiri, Anda juga bisa menggunakan jasa Influencer marketing untuk strategi marketing bisnis Anda. Influencer marketing adalah strategi pemasaran dengan menjalin kerjasama bersama influencer atau tokoh populer di media sosial. Influencer ini memiliki audiens yang besar dan aktif, sehingga tak heran rekomendasi para influencer ini memiliki dampak yang signifikan pada perilaku pembelian pengikut mereka.

6. Email Marketing

Strategi pemasaran selanjutnya yaitu memanfaatkan platform email. Siapa sangka email bisa menjadi media untuk kegiatan pemasaran? Faktanya memang bisa, dan umum dikenal dengan istilah email marketing. Bagaimana caranya?

Metode pemasaran menggunakan email marketing adalah strategi pemasaran yang melibatkan pengiriman email langsung ke orang-orang yang telah menunjukkan minat pada produk atau jasa Anda. Caranya bisa dengan rutin mengirimkan newsletter, penawaran khusus, diskon, hingga peluncuran produk baru.

7. Viral Marketing

Di zaman yang serba cepat seperti saat ini, penyebaran informasi pun sangat mudah tersebar dan bisa langsung trending dan menjadi topik hangat di kalangan masyarakat. Anda bisa memanfaatkan kondisi ini dengan menggunakan strategi viral marketing.

Apa itu? Viral marketing adalah strategi pemasaran yang melibatkan pembuatan konten yang unik dan menarik yang dirancang untuk menyebar dengan cepat di internet. Tujuannya adalah untuk mencapai peningkatan besar dalam visibilitas dan brand awareness dalam waktu yang singkat.

Cara Menerapkan Strategi Digital Marketing yang Efektif

Dengan potensi untuk menjangkau jutaan orang di seluruh dunia, tidak heran jika digital marketing telah menjadi alat pemasaran utama bagi banyak bisnis. Namun, untuk benar-benar memanfaatkan kekuatannya, penting bagimu sebagai pemilik bisnis untuk memiliki strategi yang efektif. Berikut ini ada beberapa cara yang bisa Anda lakukan.

1. Pahami Kondisi Bisnis Anda Saat Ini

Sebelum kita mulai, kita perlu tahu apa yang sudah kita lakukan dan bagaimana hasilnya. Lihatlah apa yang sudah Anda lakukan sejauh ini dan bandingkan dengan apa yang dilakukan oleh pesaing Anda. Ini akan memberi Anda gambaran tentang apa yang perlu ditingkatkan.

2. Rencanakan Strategi Paling Sesuai

Selanjutnya adalah menyusun strategi dan rencana yang jelas tentang apa yang ingin Anda capai dan bagaimana cara mencapainya. Misalnya, jika tujuan Anda adalah meningkatkan penjualan, maka tentukan strategi terbaik untuk meningkatkan konversi seperti membuat landing page promosi produk.

3. Tentukan Target Audiens Anda dalam Strategi Digital Marketing

Sebelum memulai kampanye digital marketing, penting untuk memahami audiens Anda. Ini termasuk memahami demografi, minat, dan perilaku mereka. Salah satu caranya adalah dengan membuat buyer persona.

4. Buat Strategi Konten dan Marketing Campaign

Berdasarkan tujuan pemasaran dan target market Anda, buatlah rencana tentang jenis konten yang ingin Anda buat dan bagikan. Konten ini harus relevan dan menarik bagi audiens.

5. Gunakan SEO

Dengan SEO, Anda bisa meningkatkan visibilitas website Anda dengan muncul di halaman pertama mesin pencari, lalu mudah ditemukan oleh target pasar, dan menarik lebih banyak trafik.

6. Tentukan Channel Digital Marketing yang Akan Digunakan Termasuk Media Sosial

Berikutnya adalah penggunaan media digital atau channel digital sebagai media promosi pemasaran Anda. Hal ini lantaran media sosial menjadi platform yang efektif untuk mempromosikan produk atau jasa Anda. Anda bisa menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan calon pelanggan dan membangun hubungan dengan mereka.

7. Tetapkan Indikator Kinerja Utama (KPI) dan Benchmark

Setiap aktivitas pemasaran harus memiliki tujuan bisnis yang jelas dan cara untuk mengukur keberhasilannya. Misalnya, jika Anda menjalankan kampanye email marketing, KPI Anda adalah tingkat pembukaan (open rate) email, dan benchmark Anda adalah mencapai tingkat pembukaan 25% atau lebih.

8. Lakukan Analisis dan Evaluasi

Salah satu keuntungan terbesar dari digital marketing adalah fleksibilitasnya. Jika sesuatu tidak berjalan seperti yang diharapkan, Anda bisa dengan cepat menyesuaikan strategi Anda. Misalnya, jika iklan Anda tidak memberikan hasil yang diharapkan, Anda bisa mencoba menerapkan A/B testing dengan mengubah desain iklan Anda. Hal ini juga berguna untuk membantu Anda memahami apa yang berhasil dan apa yang perlu ditingkatkan.

Contoh Digital Marketing yang Berhasil di Terapkan Oleh Perusahaan

Berikut adalah beberapa contoh perusahaan yang berhasil menerapkan strategi pemasaran digital dalam bisnisnya:

1. Nike - Social Media Marketing dan Viral Marketing



2. McDonald's (McD) - Social Media Marketing dan Influencer Marketing

Pesan BTS MEAL Hari ini!



Fresh tival

Belanja Produk Segar, Untungnya Menggelegar!

DISKON Rp 20RB*

KODE
VOUCHER

FRESHTIVAL

*Min. total belanja 250.000 yang mencakup pembelian buah, sayur, dan protein senilai 125.000

BELANJA SEKARANG

**GRATIS
ONGKIR**
*Min. Belanja Rp250.000

Item Gak Sesuai
**JAMINAN
UANG KEMBALI**
Rp

Sudah siap akselerasikan bisnismu dengan strategi digital marketing? Yuk, belajar dasar-dasar seputar digital marketing dan dunia bisnis dengan mengikuti [kelasnya di sini](#) bareng [Zahir!](#)